



# **Transporte Ativo**

## **Relatório final**

**Patrocínio 2014 / 2015**





Rio de Janeiro, dezembro 2015.

Este relatório descreve o processo das atividades incluídas no projeto patrocinado pelo Banco Itaú, no período de 5 de dezembro de 2014 a 4 de dezembro de 2015, conforme descrito no contrato de patrocínio.

## Atividades

- 1 III *Workshop* e Prêmio Qualificando a Promoção da Mobilidade por Bicicletas no Brasil
- 2 Manutenção de *blog*, *site*, boletim informativo bimestral, redes sociais e mapa cicloviário colaborativo digital do Rio de Janeiro;
- 3 Livro “Bicicletas para crianças: saúde, diversão e trânsito”;
- 4 Administração & Contabilidade
- 5 Parceria Nacional pela Mobilidade por Bicicletas.
- 6 Reimpressão CTB de Bolso & De bicicleta para o trabalho.
- 7 Doação Eco-Counter
- 8 *Extra* – Velo City 2015 Nantes

*Notas:* Durante o período de vigência deste contrato, a Transporte Ativo foi indicada como finalista do Prêmio Eco-Counter International Awards, na categoria Monitoring, no Velo-City 2015 em Nantes, França. Ganhamos ainda, por tabela, o prêmio Fetransport de Jornalismo pelo Programa Cidades & Soluções da Globo News / André Trigueiro: Bicicletas como meio de transporte, partes I e II. Representada pelo diretor Zé Lobo e seu suplente Rodrigo Vítório, a Transporte Ativo foi convidada a permanecer no Conselho de Transportes da Cidade do Rio de Janeiro, Zé Lobo foi convidado para integrar também o Conselho da Cidade.



## 1 III Workshop e Prêmio a Promoção da Mobilidade por Bicicletas no Brasil

### Introdução:

Descrição do processo da atividade “III Workshop e Prêmio Qualificando a Promoção da Mobilidade por Bicicletas no Brasil” conforme descrito no contrato.

### Principal objetivo:

O objetivo desta atividade financiada pelo Itaú foi: estimular, entre organizações da sociedade civil voltadas à promoção do uso de bicicletas, maior conhecimento sobre estratégias para atingir novos públicos em suas ações, visando uma atuação mais eficiente; coordenar o intercâmbio de conhecimento entre diferentes organizações com objetivo comum e premiar iniciativas que promovam o uso das bicicletas no ambiente urbano, em três categorias: Ação Educativa e de Sensibilização; Levantamento de Dados e Pesquisa; Empreendimento.

### Atividade:

Realizado de 25 a 27 de março de 2015, no auditório do Studio-X Rio.

No primeiro dia, aconteceram as palestras principais com André Trigueiro, Alfredo Sirkis e Clarisse Linke do ITDP Brasil.





Foi realizada também a cerimônia de entrega de prêmios, seguida pelas apresentações dos premiados nas três categorias.



Nas fotos acima, os vencedores de 2014 entregando os prêmios 2015.

No segundo dia, um foco mais corporativo com as apresentações de Gabriela Binatti da Hospedaria da Bicicleta, Juliana de Castro da COPPE UFRJ e Simone Gallo do Itaú-Unibanco. Na parte da tarde, as organizações selecionadas e a Transporte Ativo apresentaram o que têm feito para alcançar novos públicos.



O terceiro dia foi coroado com palestras super especiais, do projeto arRUAça doGangorra, com Aline Cavalcante e Evelyn Araripe, e Andrew Wheeldon da organização Bicycle Cities, da Cidade do Cabo, na África do Sul, que nos apresentou o que eles tem feito por lá. Tivemos uma grata surpresa com a inesperada visita do Plá, músico ciclético de Curitiba, que nos brindou com algumas músicas de seu repertório no encerramento. A parte da tarde ficou reservada para a primeira reunião do projeto Parceria Nacional pela Mobilidade por Bicicletas.



Todas as palestras versaram sobre o tema do evento: “Desbravando novas fronteiras – como alcançar novos públicos e ampliar o debate sobre a bicicleta na cidade”.

O programa completo pode ser visto em: <http://www.ta.org.br/blog/programaIII.pdf>



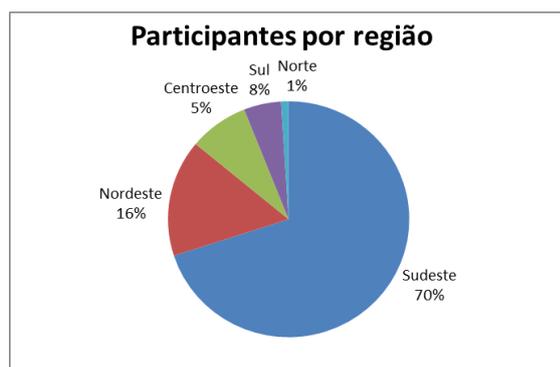
### Resultados Planejados:

Quatro ou mais organizações qualificadas e capacitadas; criar rede de informação para maior integração e intercâmbio entre as organizações.

Premiar as melhores iniciativas nas categorias: Ação educativa e de sensibilização; Levantamento de dados e pesquisa; Empreendimento.

### Resultados alcançados - Workshop:

Os resultados superaram nossas expectativas. Inscrições vieram de todo o país, o que nos permitiu traçar um perfil nacional dos interessados. Foram 64 participantes, distribuídos geograficamente, como mostram os gráficos abaixo.



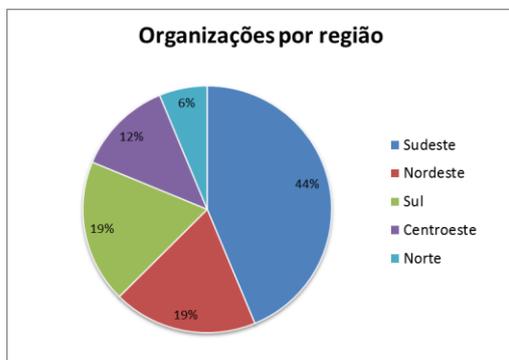
A seleção das três organizações que vieram financiadas pelo evento foi realizada utilizando metodologia semelhante à do evento Velo City, maior conferência mundial de mobilidade por bicicletas. As três passaram por uma avaliação rigorosa, feita por um júri de formação diversa, composto por 12 pessoas, todos membros ou amigos da TA, que levaram em consideração os objetivos do workshop e diferentes modelos de gestão para definir as selecionadas, que foram:



Ciclo Urbano  
 Pedala Manaus  
 Vá de Bike

www.ciclourbano.org.br  
 www.pedalamanaus.org  
 vadebike.org

Além das três organizações acima, outras treze organizações compareceram, totalizando doze cidades de quatro regiões geográficas do Brasil, distribuídas conforme os gráficos abaixo.



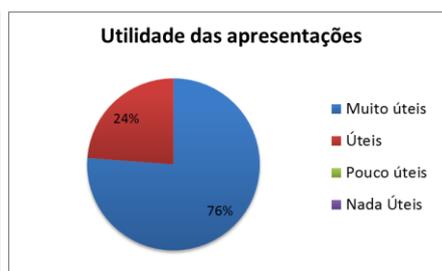
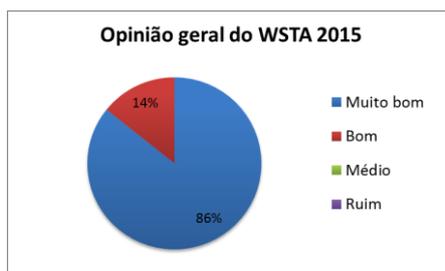
**Presença:** 64 pessoas, de 16 organizações, 9 empresas e 5 universidades.

O aproveitamento geral foi muito bom, como podemos ver nas avaliações a seguir. Com isso alcançamos o objetivo de qualificar e capacitar outras organizações. Houve um acréscimo à rede de intercâmbio que se formou no workshop de 2013, assim como em 2014, para disseminar ainda mais a promoção colaborativa da mobilidade por bicicletas no país, esta rede está sendo compartilhada com a UCB - União de Ciclistas do Brasil.

### Avaliação feita pelos participantes ao final do workshop:

#### Opinião geral do workshop:

Muito bom	18	85,7%
Bom	3	14,3%
Médio	0	
Ruim	0	

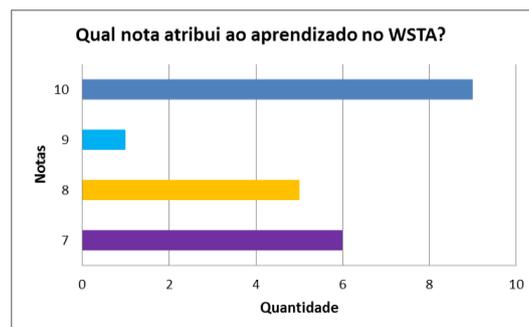


#### Apresentações

Muito úteis	16	76,2%
Úteis	5	23,8%
Pouco úteis	0	
Nada úteis	0	

#### Quanto aprendeu neste workshop (0=pouco a 10=muito)

10 -	9	42,9%
9 -	1	4,8%
8 -	5	23,8%
7 -	6	28,5%
Total:	21	100%





## **Destaque de alguns comentários escolhidos dentre as 21 avaliações:**

### **1 - O que mais gostou do workshop**

*"O grau de especialização sobre o tema de cada palestrante e a proximidade do discurso com a prática".*

*"A integração entre os participantes, a contextualização das ações com as necessidades dos estados participantes".*

### **2 - O que menos gostou do Workshop?**

*"Ter durado apenas 3 dias".*

*"Poucas pedaladas".*

### **3 - O aprendizado deste workshop será útil para sua organização?**

*"Sim, porque atrair novos públicos é uma necessidade constante da organização que atuo".*

*"Com certeza, saber das vivências dos demais é o que nos inspira a abrir novos horizontes".*

### **4 - Que outro aspecto específico você considera relevante abordar em uma próxima oportunidade?**

*"Um foco maior na pesquisa / levantamento de dados".*

*"Talvez algo relacionado a projetos / ações / proposições de como resolver os desafios urbanos e culturais que enfrentamos nas ruas".*

### **5 - Algum comentário ou recomendação adicional?**

*"Inserir algo prático (uma atividade interativa por exemplo)".*

*"Um dia do evento voltado para arquitetura, com a participação de arquitetos e estudantes apresentando seus trabalhos (projetos acadêmicos e reais) que promovam a mobilidade por bicicleta".*

Todas as organizações participantes receberam adesivo refletivos TA, um pen drive com todo o conteúdo do workshop e documentos complementares; além de uma camiseta do evento e adesivos exclusivos.



## **Resultados alcançados - Prêmio:**

As inscrições vieram de diversas partes do país. Foram 32 inscritos sendo 16 na categoria Ação Educativa e de Sensibilização, que teve como vencedor a organização Ciclo Urbano, de Aracaju, com a atividade Bike Blitz; 10 na categoria Empreendimento, cujo vencedor foi a empresa Kuritibike de Curitiba; e 6 na Categoria Levantamento de Dados e Pesquisa, vencida pela organização Ciclo Urbano com suas Contagens de Bicicletas. Em todas as categorias, o número de inscritos foi superior ao do ano anterior. Embora na categoria Levantamento de



Dados e Pesquisas o número de inscritos tenha crescido em 50%, ainda é o valor mais baixo, deixando clara a necessidade por esse tipo de atividade no país.

Todos os premiados, vencedores e menções honrosas receberam um kit contendo sacola, camiseta, diversas publicações TA, Boné, Spoke Card e adesivos exclusivos, adesivo refletivos TA, além do material recebido por todos os participantes. Os vencedores receberam ainda um troféu confeccionado em material reaproveitado de demolições e um cheque no valor de mil reais.



### Premiação extra:

Devido a todo o envolvimento do Itaú-Unibanco para com a promoção da Mobilidade por Bicicletas nos anos recentes, o banco também recebeu um merecido troféu Promovendo a Mobilidade por Bicicletas no Brasil.



### Divulgação e mídia:

A divulgação foi feita através do Blog Transporte Ativo, blogs parceiros e das Redes Sociais: Facebook, Twitter, Instagram, fóruns e grupos de discussão Yahoo e Google.

O workshop e suas atividades geraram as seguintes mídias:

- <http://www.mobilize.org.br/agenda/575/a-promocao-da-mobilidade-por-bicicleta-no-brasil.html>
- <http://vadebike.org/2015/04/workshop-premio-mobilidade-bicicleta-transporte-ativo/>
- <http://www.archdaily.com.br/br/764205/iii-workshop-promovendo-a-mobilidade-por-bicicletas-no-brasil>
- <http://www.pedalamanaus.org/home/pedala-manaus-e-selecionado-para-participar-do-workshop-a-promocao-da-mobilidade-por-bicicleta-no-brasil/>
- [http://www.jornaldacidade.net/sqw/upload/2015-03-18\\_07-36-29\\_1.pdf](http://www.jornaldacidade.net/sqw/upload/2015-03-18_07-36-29_1.pdf)
- <http://www.ciclourbano.org.br/ong-ciclo-urbano-conquista-dois-premios-nacionais-sobre-mobilidade-urbana/>
- <http://ciclofemini.com.br/2015/04/25/ciclofemini-recebe-mencao-honrosa-no-ii-premio-promovendo-a-mobilidade-por-bicicletas-no-brasil/>





### Fotos:

<http://cicloviasinvisiveis.com/post/115041504178/iii-workshop-a-promocao-da-mobilidade-por> Parte I  
<http://cicloviasinvisiveis.com/post/115042209928/iii-workshop-a-promocao-da-mobilidade-por> Parte II  
<http://cicloviasinvisiveis.com/post/115043911943/iii-workshop-a-promocao-da-mobilidade-por> Parte III  
<http://cicloviasinvisiveis.com/post/115044303603/iii-workshop-a-promocao-da-mobilidade-por> Parte IV

### Comentários:

Assim como nas edições anteriores, a receptividade e interesse pelo workshop, a participação de organizações de todo o país, o ambiente, as avaliações, os resultados e desdobramentos nos surpreenderam positivamente. O evento foi um momento de conhecimento e aprendizado muito bem avaliado por todos os que participaram, deixando claro que novas edições serão bem vindas, contribuindo ainda mais para a promoção da mobilidade por bicicletas no Brasil.

Todas as entregas de alimentos para os *coffee brakes* do workshop foram feitas por meios de transporte limpos. As bebidas foram entregues em triciclos, as comidinhas a pé e os bolos de bicicleta. Um bicicletário foi instalado provisoriamente em frente ao evento.

A presença de Simone Gallo e Maira Moreno no workshop muito nos honrou, mostrando que uma boa e frutífera parceria vai muito além do patrocínio financeiro.





## 2 Blog, Site , Boletim informativo bimestral e Mapa Colaborativo Digital do Rio de Janeiro.

### Introdução:

Descrição do processo da atividade “Blog, Site, Boletim informativo e Mapa Ciclovitário” como descrito no contrato.

### Principal objetivo:

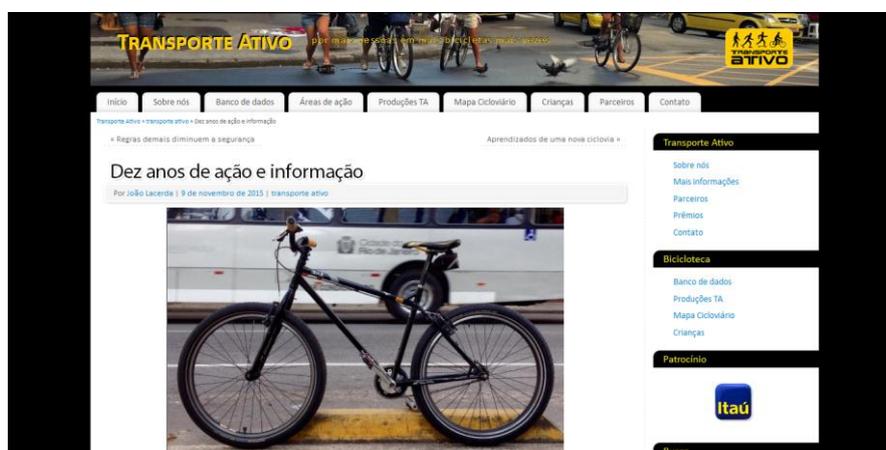
O objetivo deste projeto financiado pelo Itaú é promover um entendimento diferente e atualizado da bicicleta como meio de transporte e difundir a cultura de seu uso. Fatos e dados para ciclistas, patinadores, pedestres, urbanistas, técnicos da área de transportes, ativistas e qualquer pessoa que queira se inteirar sobre a mobilidade sustentável e cidades mais humanas.

### Atividade:

De dezembro 2014 à dezembro 2015.

### Resultados planejados:

55 mil acessos e 15 mil downloads mensais no site + blog, divulgação do Boletim bimestral e atualização constante do Mapa Ciclovitário.



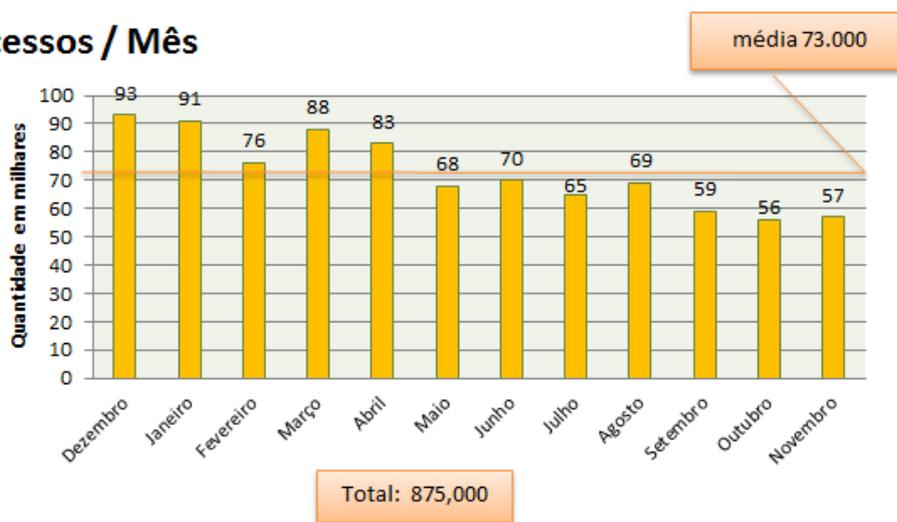


## Resultados alcançados Blog + Site:

2014	Total de Acessos	Média Acessos / dia	Downloads	Total Geral de Acessos
Dezembro	92.886	2.996	15.705	4.883.592
<b>2015</b>				
Janeiro	90.651	2.924	22.811	4.974.243
Fevereiro	76.480	2.731	13.494	5.050.723
Março	88.227	2.864	18.141	5.138.950
Abril	83.162	2.772	18.856	5.222.112
Mai	67.898	2.190	20.016	5.290.010
Junho	69.817	2.327	19.788	5.359.827
Julho	65.465	2.111	16.486	5.425.292
Agosto	69.040	2.227	18.691	5.494.332
Setembro	58.805	1.960	20.580	5.553.137
Outubro	56.057	1.808	37.953	5.609.194
Novembro	57.162	1.908	21.312	5.666.356
<b>Total:</b>	<b>875.650</b>	<b>2.402</b>	<b>243.833</b>	
<b>Média Mensal :</b>	<b>72.970,83</b>	<b>2401,50</b>	<b>20.319,42</b>	

Os dados acima podem ser vistos em: <http://relatorio.transporteativo.org.br/>  
 username: *transporteativo-relatorio*  
 password: *relatorio*

## Acessos / Mês



## Cinco arquivos mais baixados do site no período:

- Bicicleta de Sucata = 17.938 [http://transporteativo.org.br/site3/img/bicicleta\\_de\\_sucata.pdf](http://transporteativo.org.br/site3/img/bicicleta_de_sucata.pdf)
- CTB de Bolso = 17.706 [http://transporteativo.org.br/site/banco/4leis/ctb\\_bolso.pdf](http://transporteativo.org.br/site/banco/4leis/ctb_bolso.pdf)
- Diagramas Bicletários = 9.498 [http://transporteativo.org.br/site/banco/7manuais/diagramas\\_bicicletario.pdf](http://transporteativo.org.br/site/banco/7manuais/diagramas_bicicletario.pdf)
- De bicicleta para o trabalho = 9.076 [http://transporteativo.org.br/educativos/docs/de\\_bicicleta\\_para\\_o\\_trabalho.pdf](http://transporteativo.org.br/educativos/docs/de_bicicleta_para_o_trabalho.pdf)
- Guia Bicletários = 5.693 [http://transporteativo.org.br/site/banco/7manuais/guia\\_bicicletarios\\_apbp\\_v6.pdf](http://transporteativo.org.br/site/banco/7manuais/guia_bicicletarios_apbp_v6.pdf)



## Comentários:

Os resultados superaram as expectativas. No período, foram **875.650** acessos, o que perfaz uma média de **72.970** acessos ao mês, um recuo de 18% em relação ao período anterior, mas mesmo assim atingindo a meta. Foram baixados **243.833** arquivos, média de **20.319** ao mês, dentre vídeos, palestras, guias e manuais promocionais, técnicos e educativos, o que representa um aumento de 12% em relação ao período anterior, foram 668 downloads ao dia ou um a cada 2,2 minutos. Hoje, site e blog estão totalmente integrados.

## Boletim Informativo:

Os boletins bimestrais foram enviados para todos os associados, parceiros e amigos da Transporte Ativo, assim como aos cadastrados para recebê-lo e estão disponíveis no site, nos links abaixo, alcançando mais de mil pessoas por edição. Foram distribuídos também nas redes sociais e grupos de discussão virtuais com temas relacionados. Em 2016 o boletim passará a ser mensal.

nº 56 - Novembro / Dezembro:	<a href="http://www.ta.org.br/site/News/newsletter55.htm">http://www.ta.org.br/site/News/newsletter55.htm</a>
nº 57 - Janeiro / Fevereiro:	<a href="http://www.ta.org.br/site/news/newsletter57.htm">http://www.ta.org.br/site/news/newsletter57.htm</a>
nº 58 - Março / Abril:	<a href="http://www.ta.org.br/site/news/newsletter58.htm">http://www.ta.org.br/site/news/newsletter58.htm</a>
nº 59 - Maio / Junho:	<a href="http://www.ta.org.br/site/news/newsletter59.htm">http://www.ta.org.br/site/news/newsletter59.htm</a>
nº 60 - Julho / Agosto:	<a href="http://www.ta.org.br/site/news/newsletter60.htm">http://www.ta.org.br/site/news/newsletter60.htm</a>
nº 61 - Setembro / Outubro:	<a href="http://www.ta.org.br/site/news/newsletter61.htm">http://www.ta.org.br/site/news/newsletter61.htm</a>

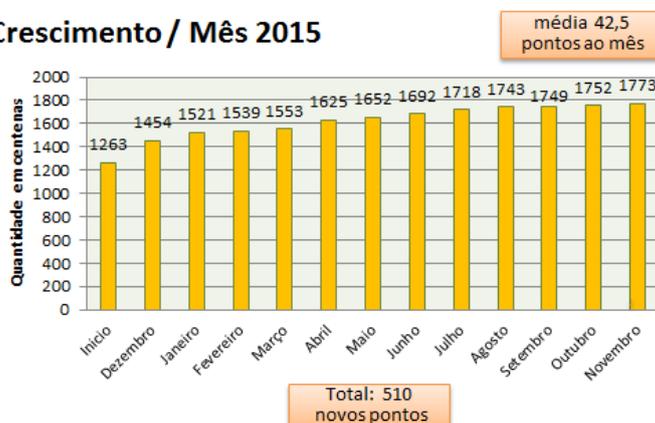
## Redes Sociais:

Twitter:	6.853 seguidores:	crescimento de 8% no período
Facebook:	6.900 seguidores:	crescimento de 25% no período
Instagram:	1.928 seguidores:	crescimento de 70% no período

## Mapa Ciclovitário: <http://www.ta.org.br/ciclorio/>

Em 12 meses, o número de pontos disponíveis no mapa ciclovitário cresceu de 1.263 para **1.773** pontos, o equivalente a um crescimento de **40%**. Foram **510** novos pontos enviados por 38 colaboradores. O Mapa Ciclovitário Unificado do Rio de Janeiro é hoje referência na indicação de pontos de apoio para os ciclistas. Sua base de dados, aberta para uso público, hoje serve como referência para diversos aplicativos e estudos universitários. O Instituto Pereira Passos / Armazém de Dados da Prefeitura do Rio também se utiliza deste banco de dados.

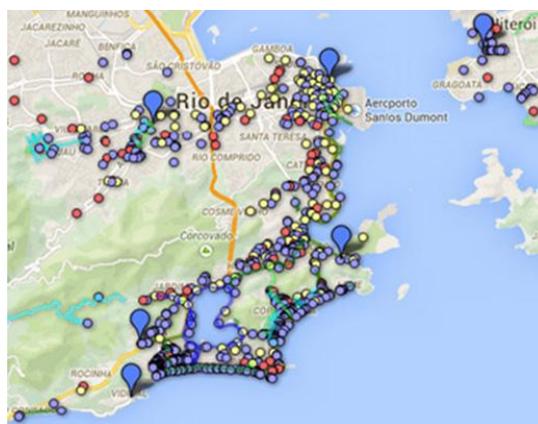
### Crescimento / Mês 2015



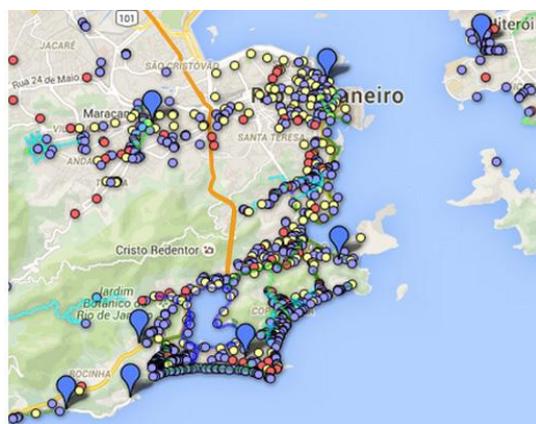


## Quadro de atividades:

MAPA CICLOVIÁRIO	Início	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	nov
Bicicletários	806	985	1000	1015	1027	1045	1070	1105	1127	1130	1136	1136	1155
Lojas e Oficinas	139	145	150	153	155	160	162	165	166	166	166	169	171
Estações de Bike Rio	149	155	202	202	202	251	251	252	255	257	257	257	257
Ciclovias	57	57	57	57	57	57	57	57	57	59	59	59	59
Ciclofaixas	46	46	46	46	46	46	46	46	46	48	48	48	48
Vias Compartilhadas	48	48	48	48	48	48	48	49	49	62	62	62	62
Faixas Compartilhadas	9	9	9	9	9	9	9	9	9	12	12	12	12
Vias Proibidas	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
<b>Total:</b>	<b>1263</b>	<b>1454</b>	<b>1521</b>	<b>1539</b>	<b>1553</b>	<b>1625</b>	<b>1652</b>	<b>1692</b>	<b>1718</b>	<b>1743</b>	<b>1749</b>	<b>1752</b>	<b>1773</b>
<b>Colaborações:</b>													
Bicicletários	349	179	15	15	12	18	25	35	22	3	6	0	19
Lojas e Oficinas	32	6	5	3	2	5	2	3	1	0	0	3	2
Ciclovias	3	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0
Ciclofaixa	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Faixa Compartilhada	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
Bike Rio	107	6	47	0	0	49	0	0	3	2	0	0	0
Via Compartilhada	13	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0
<b>Total mês:</b>	<b>509</b>	<b>191</b>	<b>67</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>72</b>	<b>27</b>	<b>39</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>21</b>
Colaboradores	38	2	2	2	4	3	4	6	3	3	3	3	3



Dezembro 2014

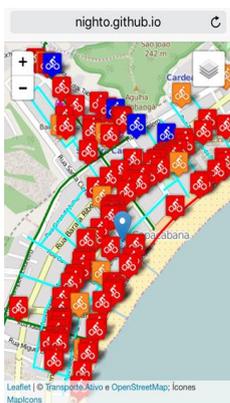


Dezembro 2015

Com sua estrutura interna disponível para a criação de outros mapas semelhantes, hoje a iniciativa conta com o mapeamento de 9 cidades e mais duas em construção. Veja em : <http://www.ta.org.br/mapas/>

Desde meados de 2015 o Mapa Ciclovário do Rio de Janeiro pode ser acessado também em qualquer dispositivo móvel através do endereço: <http://nighto.github.io/ciclorio/mobile/>

O mapa oficial de Ciclovias da Prefeitura do Rio, também passou a utilizar o banco de dados do mapa ciclovário TA.





### 3 Guia “Bicicletas para crianças: saúde, diversão e trânsito”

#### **Introdução:**

Descrição do processo da atividade publicação do livro “Bicicletas para crianças: saúde, diversão e trânsito”, como descrito no contrato.

#### **Principal objetivo:**

O objetivo deste projeto financiado pelo Itaú foi à elaboração do livro e a impressão de quinhentos (500) exemplares para serem distribuídos gratuitamente. Visa educar e auxiliar Escolas, pais, professores, educadores e todos aqueles preocupados com a qualidade de vida e os deslocamentos seguros de nossas crianças.

O manual mostra os benefícios das bicicletas para as crianças, em diversas fases de seu crescimento, trazendo para a realidade brasileira a discussão de um problema que é global e move organizações e governos em diversas partes do mundo.

#### **Atividade:**

Publicado em Dezembro de 2015, versões impressa e digital:

Lançamento:

11 de dezembro Rio de Janeiro – Bike Rio Café

12 de dezembro São Paulo – Preto Café

Divulgação:

<http://transporteativo.org.br/wp/2015/12/09/bicicletas-para-criancas-o-livro/>

#### **Dados sobre a atividade:**

Quinhentos exemplares foram impressos, parte deles foi distribuída durante os eventos de lançamento ocorridos no Rio e em São Paulo, para pessoas envolvidas e interessadas no tema. Houve também distribuição para diferentes estados brasileiros. O restante será distribuído para escolas, bibliotecas e universidades que estejam necessitando destas informações, assim como para formadores de opinião, conforme oportunidades forem surgindo.

A versão digital está disponível na internet no endereço abaixo:

[http://www.ta.org.br/educativos/docs/Bicicleta\\_Criancas.pdf](http://www.ta.org.br/educativos/docs/Bicicleta_Criancas.pdf)



Rio de Janeiro



São Paulo

### Comentários:

Resultado de ampla pesquisa sobre o tema, a publicação dá continuidade a tradição de publicações anuais com patrocínio do Itaú, em sequência à trilogia *De Bicicleta para o Trabalho*. Todos os que receberam o livreto demonstraram grande satisfação e surpresa ao conferir o conteúdo. Concebido por Denir Mendes Miranda, o livro foi escrito por João Guilherme Lacerda, com ilustrações de Milla Scramignon. Que esta publicação, patrocinada pelo Itaú Unibanco, sirva de impulso para despertar um novo olhar sobre o potencial que as bicicletas tem para oferecer às nossas crianças.





## 4 Administração & Contabilidade

Descrição do processo da atividade Administração e Contabilidade, conforme descrito no contrato.

### **Principal objetivo:**

Administrar e gerenciar todas as atividades em andamento, buscar oportunidades, manter a contabilidade em dia.

### **Atividade:**

Dezembro de 2014 à de dezembro de 2015

### **Dados sobre a atividade:**

#### **Resultados Planejados:**

Garantir a execução, no prazo e com qualidade, de todos os projetos, assim como monitoramento de todas as atividades e contabilidade realizada por contador externo, a cada passo.

#### **Resultados alcançados:**

Todos os objetivos foram alcançados.

### **Comentários:**

Existe um cuidado especial com a administração de todos os projetos, para que estes possam sempre ir além das metas.



## 5 Parceria Nacional pela Mobilidade por Bicicletas.

### Introdução:

Descrição do processo da atividade Parceria nacional pela Mobilidade por Bicicletas – Pesquisa Perfil do Ciclista, como descrito no contrato.

### Principal objetivo:

Levantar dados similares nas cidades onde existem os sistemas de Bicicletas Públicas Bike Itaú, para uma melhor compreensão da realidade destas cidades e conseqüentemente nortear novos projetos voltados para o uso de bicicletas, tanto por parte do poder público, quanto da sociedade civil e promover uma aproximação entre estes.

### Atividade:

Realizado de 27 de março à 27 de novembro 2015.

Período de aplicação dos questionários: de 3 de agosto à 15 de setembro 2015.

Seminário de Apresentação dos resultados: dias 26 e 27 de novembro 2015.



27 de março



27 de novembro



## Dados sobre a atividade:

### A Pesquisa:

No dia 27 de março, ao final do III Workshop TA, houve a primeira reunião do projeto, com a presença de todas as cidades participantes. Nesta reunião foi definido o foco da pesquisa. Nesta fase inicial o Programa de Pós Graduação em Urbanismo PROURBE da UFRJ e o Observatório das Metrôpoles, da mesma universidade, se mostraram interessados em participar da pesquisa, aceitamos prontamente por tratar-se de apoio técnico valioso que agregou valor e legitimidade ao projeto.



Durante os meses de abril e maio o questionário foi elaborado de forma colaborativa via grupo de e-mails na internet. Em junho aplicamos um piloto da pesquisa nas dez cidades envolvidas, com uma média de oito questionários por cidade. Durante o mês de julho ajustes foram feitos, de acordo com as necessidades encontradas no piloto e o questionário definitivo foi formatado. Um guia para aplicação foi elaborado e um treinamento via hangout ou Skype foi realizado com todas as equipes antes da fase de campo, visando uma aplicação hegemônica em todas as cidades. Em seguida, a fase de entrevistas, que ocorreu entre agosto e setembro.



Na semana de mobilidade, em setembro, foi possível apresentar os primeiros dados preliminares da pesquisa e em seguida o Observatório das Metrôpoles mergulhou na validação e tabulação dos dados, nos meses de outubro e novembro, para a apresentação dos resultados e do livreto no seminário final.





### O Seminário:

No primeiro dia, foram apresentados os resultados da pesquisa e uma introdução sobre dados e bicicletas. Pela manhã aconteceram as palestras principais com Jonas Hagen, pesquisador da Columbia University que apresentou sobre a necessidade de dados para a promoção das bicicletas, em seguida Juciano Rodrigues do Observatório das Metrôpoles e Victor Andrade do Laboratório de Mobilidade do PROURBE UFRJ falaram sobre o envolvimento deles na pesquisa e a importância dos dados coletados, Zé Lobo falou sobre o panorama Brasil da pesquisa e na parte da tarde cada cidade interpretou seus resultados



O segundo dia foi dedicado às bicicletas compartilhadas, a abertura ficou por parte de Rodrigo Vitória da TA que teceu um panorama mundial e atual sobre as bicicletas públicas e tendências, Gabriela Gomes de Almeida do Itaú falou sobre a plataforma de mobilidade do banco, seguida por Aurélie Santos da Sertel que mostrou os recentes avanços tecnológicos do sistema. Victor Callil do CEBRAP apresentou a pesquisa feita para o Itaú Unibanco com suas “laranjinhas” nas diferentes praças, Zé Lobo apresentou os resultados da pesquisa Perfil do Ciclista para bicicletas compartilhadas e em seguida Thiago Benicchio do ITDP falou sobre a eficiência das bicicletas compartilhadas em cidades brasileiras. Na parte da tarde, poder público e sociedade civil apresentaram suas versões sobre o andamento dos programas de bicicletas compartilhadas em suas cidades.



No final do dia houve um amplo debate sobre bicicletas compartilhadas, sua situação atual e o que podemos esperar para um futuro breve. Pela primeira vez no país, sociedade civil, poder público e iniciativa privada se reuniram para tratar do assunto.



Todas as organizações participantes receberam um kit com os já tradicionais pen drives TA com o conteúdo da pesquisa e banco de dados completo, assim como 20 livretos para serem distribuídos em suas cidades.



### **Resultados Planejados:**

Dados em comum levantados nas sete cidades, intercâmbio de informações entre as organizações envolvidas, treinamento e sensibilização de técnicos do poder público, para uma melhor compreensão da realidade sobre as bicicletas no mundo hoje e em suas cidades, fatos e tendências e promover maior aproximação entre o poder público e os ciclistas locais.

### **Resultados alcançados:**

Mais três cidades se envolveram e o número total passou a ser de dez cidades, de nove estados, das cinco regiões, onde a mesma pesquisa foi aplicada. Para cada cidade temos 15 perguntas o que perfaz um total de 165 gráficos base, se somados a média nacional obtida. Esses dados podem ser cruzados uma infinidade de vezes proporcionando muitas informações sobre o ciclista brasileiro. No seminário final, o intercâmbio entre as cidades, poder público e sociedade civil, foi também um dos pontos altos do projeto, ao envolver diferentes atores de diferentes cidades mostrando suas interpretações sobre as especificidades locais. O resultado foi um panorama bem abrangente facilitando a compreensão do que temos hoje e o que podemos esperar.

### **Participação e Presença:**

Participaram em todas as etapas da pesquisa, 108 pessoas com diferentes níveis de envolvimento, distribuídas nas diferentes cidades. No seminário de encerramento, tivemos a presença constante de 35 pessoas em todos os momentos, eram elas das seguintes organizações: Governos do Estado de Pernambuco e Estado do Rio de



Janeiro, Prefeituras do Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte, Niterói e Porto Alegre, BH em Ciclo, Ciclocidade, Rodas da Paz, Bike Anjo Salvador, Ameciclo, Mobilidade Niterói, Mobicidade, Transporte Ativo, UCB, Anouk Bags, Ciclovias Invisíveis, Observatório das Metrôpoles, LabMob PROURBE UFRJ, ITDP, iFluxo, CEBRAP, SERTTEL e Itaú.

## Divulgação e Mídia:

<http://transporteativo.org.br/wp/2015/11/24/apresentacao-perfil-do-ciclista-brasileiro/>

A pesquisa gerou 51 mídias, que podem ser conferidas abaixo:

- A Tarde – [Maioria dos ciclistas usa bicicleta há menos de 5 anos.](#)
- O Globo – [Blog do Noblat, Quem pedala no Brasil.](#)
- Vá de Bike – [Rapidez e praticidade são principais motivos para aderir à bike no Brasil, diz pesquisa.](#)
- Correio Braziliense – [Pesquisa mostra que DF é onde tem mais ciclistas de classe média.](#)
- IPEA – [Estudo traça o perfil nacional dos ciclistas.](#)
- Bom dia Brasil – TV Globo, [Brasileiro está usando mais a bicicleta para ir ao trabalho.](#)
- Portal Mobilize – [Pesquisa nacional revela o perfil do ciclista brasileiro.](#)
- Rodas da Paz – [Pesquisa Revela Perfil do Ciclista do DF.](#)
- VozeRio, [Pesquisa inédita revela perfil do ciclista carioca.](#)
- Outra Cidade – [Onde o brasileiro pedala? Quando? Por quê? Essa pesquisa responde.](#)
- Canal Saúde – FIOCRUZ, [Mobilidade Urbana: Soluções.](#)
- Bike é Legal, [Estudo inédito identifica perfil do ciclista brasileiro.](#)
- Mobilidade Niterói, [Saiu o Perfil do Ciclista Brasileiro e Niterói se Destaca!](#)
- Bike Anjo Salvador, [O que a pesquisa sobre perfil do ciclista brasileiro revela sobre Salvador.](#)
- Radio CNB Brasil, Repórter CBN – [Pesquisa Perfil do Ciclista.](#)
- Jornal Destak, [Infraestrutura é principal queixa de ciclistas na cidade.](#)
- Observatório das Metrôpoles, [Perfil do Ciclista Brasileiro – Parceria Mobilidade.](#)
- Portal Mobilize, [Maioria usa a bike para ir trabalhar, revela pesquisa sobre perfil do ciclista brasileiro.](#)
- O Globo Online, [Falta de infraestrutura desestimula ciclistas no Rio, aponta pesquisa.](#)
- Bike Anjo Salvador – [Novos dados da pesquisa sobre perfil do ciclista: comparativo entre as cidades pesquisadas.](#)
- Zera Hora – Veículos – [Pesquisa revela perfil de ciclistas.](#)
- Folha de São Paulo – Veículos – [Pesquisas confirmam percepção do ciclista de que pedalar em SP melhorou.](#)
- The City Fix Brasil – [Pesquisa traça o perfil do ciclista brasileiro.](#)
- A Crítica -Manaus – [Sem estrutura e segurança, ciclistas usam outros meios para fugir dos riscos das ruas.](#)
- Portal Mobilize – [Pesquisa inédita mostra o perfil do ciclista brasileiro.](#)
- Vá de Bike – [Pesquisa que traça perfil dos ciclistas derruba mitos em São Paulo.](#)
- A Tarde – [Ciclista soteropolitano interage pouco com outros meios.](#)
- Ciclocidade – [Pesquisa: Perfil de quem usa a bicicleta na cidade de São Paulo.](#)
- Observatório das Metrôpoles – [Pesquisa inédita mostra o perfil do ciclista brasileiro.](#)
- Folha de São Paulo – [Pesquisa inédita traça o perfil dos ciclistas em SP e quebra mitos.](#)
- Rádio Brasil Atual – [Pesquisa Perfil do Ciclista.](#)
- PT – [Cerca de 40% dos ciclistas em SP pedalam há menos de um ano.](#)
- Portal Vermelho – [40% dos ciclistas começaram a pedalar há menos de um ano em SP.](#)
- Pedal.com – [Pesquisa revela dados sobre os novos ciclistas de São Paulo.](#)
- E Cycle – [Na capital paulista, 40% dos ciclistas começaram a pedalar há menos de um ano.](#)
- CET-SP – [Pesquisa inédita traça o perfil do usuário de bicicleta na cidade de São Paulo.](#)
- Prefeitura de São Paulo – [Número de ciclistas aumentou com implantação de ciclovias na capital.](#)
- Bike é Legal – [Ciclocidade revela pesquisa com perfil completo do ciclista paulistano.](#)
- Blog De Bike – [Dia Mundial Sem Carro: Quanto mais alto o nível social, menor adesão à bicicleta.](#)
- TV Gazeta – [Pesquisa traça perfil do ciclista paulistano.](#)
- TV Globo – [Bom dia Brasil – Quase 75% dos ciclistas de São Paulo pedalam em área sem ciclovias.](#)
- Jornal Destak SP – [Abertura de ciclovias dobra número de ciclistas na Paulista.](#)
- Jornal Destak Rio – [Maioria dos ciclistas do Rio são de baixa renda.](#)
- Sidney Rezende – [Ciclocidade lança dados sobre o perfil de quem usa bicicleta em SP.](#)
- EBC Notícias – [Pesquisa: 40% dos ciclistas de São Paulo começaram a pedalar há menos de um ano.](#)
- Radio del Plata de Buenos Aires – Programa ACTIVVAS – S.O.S Factor Humano, Pesquisa Nacional Perfil do Ciclista.
- Rodas da paz- [Rodas da Paz realiza etapa brasileira na pesquisa nacional perfil do ciclista.](#)
- Ciclocidade – [Pesquisa Ciclocidade/Transporte Ativo para conhecer o perfil de quem usa a bicicleta como meio de transporte começa a ser aplicada hoje.](#)
- Blog do PCO – [Perfil de ciclistas da capital será levantado.](#)



- Radio CBN BH – Pesquisa Perfil do Ciclista.
- Blog O Tempo – Tempo de Bike – [Pesquisa vai identificar perfil dos ciclistas de 10 cidades do Brasil](#) .

### Fotos:

<http://www.ta.org.br/perfil/fotos>



### Comentários e Avaliação do Projeto:

O evento foi um momento de conhecimento e aprendizado muito bem recebido por todos os que participaram, deixando claro que novas edições serão bem vindas, assim como novas rodadas da pesquisa, contribuindo ainda mais para a promoção da mobilidade por bicicletas no Brasil.

O aproveitamento geral foi muito bom e o objetivo de qualificar e diversificar a informação sobre o uso de bicicletas em nossas cidades e a eficiência das bicicletas compartilhadas foi alcançado com êxito. Uma rede de intercâmbio sobre o assunto se formou e será acrescentada às redes formadas nos workshop de 2013, 2014 e 2015. Nosso próximo passo neste sentido será a formação de uma rede nacional de pesquisadores em mobilidade sustentável, em parceria com o Laboratório de Mobilidade do PROURBE UFRJ e Observatório das Metrôpoles. Para disseminar ainda mais estas informações e a promoção colaborativa da mobilidade por bicicletas no país, esta rede está sendo compartilhada com a UCB - União de Ciclistas do Brasil.

Como nos eventos anteriores realizados pela TA, todas as entregas de alimentos para os *coffee brakes* do seminário foram feitas por meios de transportes limpos. As bebidas foram entregues em triciclos, as comidinhas a pé e os bolos de bicicleta. Um bicicletário foi instalado provisoriamente em baixo da escada de acesso ao evento.



## 6 Reimpressão CTB de Bolso & De bicicleta para o trabalho.

### Introdução:

Descrição do processo da atividade reimpressão do manual “De Bicicleta para o Trabalho” e “CTB de Bolso”, como descrito no contrato.

### Principal objetivo:

O objetivo deste projeto financiado pelo Itaú foi a reimpressão dos livretos citados acima, para distribuição gratuita, devido ao sucesso alcançado nas edições anteriores. Foram impressos mil (1.000) exemplares do “De Bicicleta para o Trabalho” e dez mil (10.000) exemplares do “CTB de Bolso”. Dessas tiragens, 80% de ambas foram entregues diretamente ao Itaú Unibanco, a fim de facilitar armazenamento de distribuição por parte do banco.

### Atividade:

Impressos em fevereiro de 2015, com início da distribuição em seguida.





## 7 Doação Eco-Counter

### Introdução:

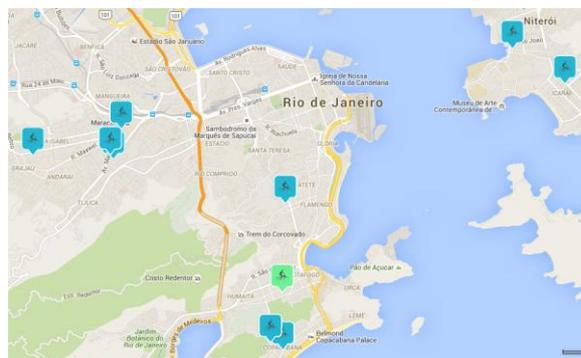
Descrição da utilização do item doado, contador de bicicletas Eco-Counter, conforme descrito no contrato.

### Principal objetivo:

O objetivo da utilização do equipamento doado pelo Itaú é levantar dados sobre o uso de bicicletas para que projetos futuros possam ser melhor embasados e para que infraestruturas implantadas possam ser avaliadas quanto ao seu uso. Iniciou-se uma série histórica de contagens de bicicletas na cidade do Rio de Janeiro. Contagens serão realizadas anualmente nos mesmos locais, mensurando as mudanças a cada ano.

### Atividade:

Foram realizadas 12 contagens ao longo do ano, sendo oito no Rio, três em Niterói e uma em Aracaju, Sergipe.



### Dados sobre a atividade:

As contagens do Rio fazem parte da estratégia de séries históricas e seus relatórios podem ser vistos em: <http://goo.gl/dZGUXw>  
Todos os resultados são entregues para diferentes Secretarias Municipais, todas envolvidas com mobilidade urbana, e para a imprensa.



Copacabana 1: [http://www.ta.org.br/contagens/cb/cbfm\\_III.pdf](http://www.ta.org.br/contagens/cb/cbfm_III.pdf)

Copacabana 2: <http://ta.org.br/contagens/cb/cbt.pdf>

Botafogo: <http://www.ta.org.br/contagens/cb/CBGPI.pdf>

Laranjeiras: <http://www.ta.org.br/contagens/cb/CBLI.pdf>

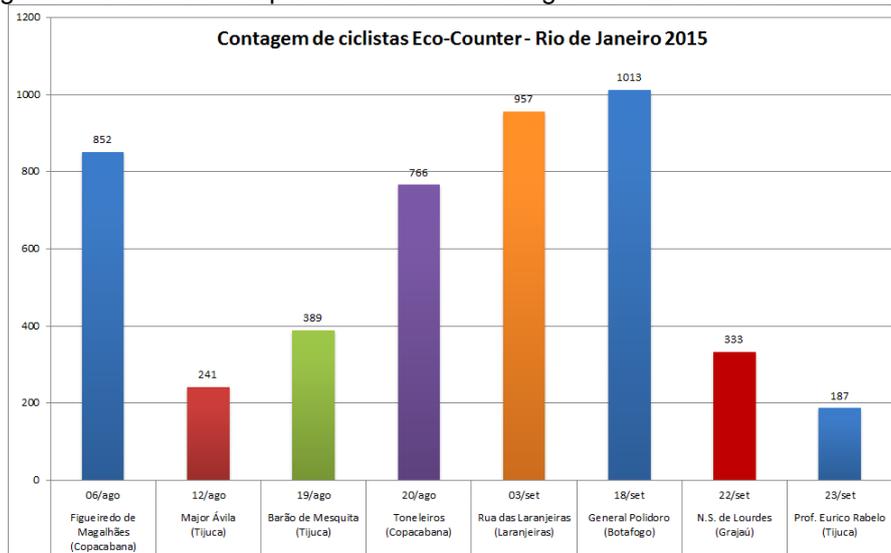
Grajaú: [http://www.ta.org.br/contagens/cb/CBNSL\\_1.pdf](http://www.ta.org.br/contagens/cb/CBNSL_1.pdf)

Tijuca 1: [http://www.ta.org.br/contagens/cb/ctmj\\_1.pdf](http://www.ta.org.br/contagens/cb/ctmj_1.pdf)

Tijuca 2: <http://www.ta.org.br/contagens/cb/cbbm.pdf>

Maracanã: <http://www.ta.org.br/contagens/CB/CBPER.pdf>

No gráfico abaixo um comparativo entre as contagens realizadas no Rio de Janeiro.



As contagens realizadas em Niterói e Aracaju tiveram seus dados entregues às organizações locais para que preparassem seus relatórios de acordo com suas necessidades. Matérias sobre estas contagens podem ser vistas em:

Aracaju: <http://www.infonet.com.br/esporte/ler.asp?id=178140>

Niterói: <http://mobilidadeniteroi.blogspot.com.br/2015/12/primeira-contagem-automatica-em-niteroi.html>



### Comentários:

Monitoramentos e levantamento de dados têm se mostrado ferramentas de grande eficiência para a promoção da compreensão da mobilidade por bicicletas. Com o contador automático Eco-Counter essa tarefa se torna muito mais prática, possibilita uma coleta de dados mais frequente, consequentemente gerando maior e melhor diálogo com outras partes interessadas.



## 8 Extra – Velo City 2015 Nantes.

Em três diferentes oportunidades, a Transporte Ativo esteve presente ao evento Velo-City em parceria com o banco Itaú. Em 2013 em Viena, Áustria, recebemos o prêmio *Cycling Visionary Award*, na categoria Prêmio do Júri; em 2014 em Adelaide, Austrália, fomos um dos três finalistas do *Cycling Luminaries Award*, na categoria *Leadership Internacional* e este ano, 2015, em Nantes, França, fomos um dos três finalistas do *C.O.U.N.T. Award*, na categoria *Monitoring*, ao lado de cidades como Estrasburgo na França e Gothenburg na Suécia.

A parceria com o Banco Itaú é certamente uma das alavancas para atingirmos estes resultados, permitindo ações mais frequentes e abrangentes.



Em 2014, fomos convidados para representar o Velo City 2015 Nantes, como embaixadores deste evento no Brasil. prontamente aceitamos, sabendo tratar-se de um momento especial para a promoção das bicicletas em nosso país e que o país sede, França, proporcionaria diversas facilidades para a presença de brasileiros. Articulamos uma certa parceria com o Banco Itaú para levar alguns representantes brasileiros e partimos para uma divulgação maciça do evento e de seus benefícios para a promoção do uso de bicicletas nas cidades.

<ul style="list-style-type: none"><li>About</li><li>Velo-city series</li><li>The governance of the project</li><li>Monitoring committee</li><li>Our ambassadors</li><li>An eco-design event</li><li>Why Nantes ?</li><li>Future Maker</li><li>Program</li><li>Exhibition</li><li>Partners</li><li>The project team</li><li>Press area</li><li>"Cycling around the world"</li></ul>	<b>OUR AMBASSADORS</b>	
		<b>Benoit Beroud</b> Founder of <a href="#">MOBIPED – Consultancy in sustainable mobility</a>
		<b>F. José LOBO</b> Founder of <a href="#">Transporte Ativo</a>
		<b>Carolina MARTINEZ TABARES</b> PhD student at <a href="#">IFSTTAR – French Institute of Science for Transport, Development and Networks</a>



A possibilidade de uma presença grande de brasileiros no evento serviu de motivação para que mais pessoas ainda se engajassem no esforço para estar presente. O resultado foi surpreendente, desde 2007 a presença brasileira no evento sempre esteve em torno de 2 a 5 participantes, em 2015 éramos 42 brasileiros em Nantes. Abaixo foto com metade da delegação brasileira na França.



Coroando nossa participação no evento, a apresentação de avaliação do evento feita pela ECF – European Cyclists Federation e pela WCA – World Cycling Alliance, destacou nossa participação.



## WCA Board members are in the last 3 Velo-city programmes

Velo-city Nantes:

- Lake Sagaris
- DV Manohar
- Amanda Ngabirano
- Great Brazilian participation in the program promoted by Ze Lobo
- Relevant Australian participation promoted by Christian Haag

[www.ecf.com](http://www.ecf.com)

O conteúdo adquirido por esta delegação, com certeza representa um diferencial no conhecimento sobre o mundo das bicicletas nas cidades, por cidadãos brasileiros.



## Reflexões:

Pelo quarto ano consecutivo, as atividades tiveram resultados acima do esperado. A parceria com o Itaú Unibanco tem sido, ao longo destes anos, muito eficiente na busca para alcançarmos nosso objetivo de promover a mobilidade por bicicletas e construir uma cultura ciclovitária nos grandes centros urbanos brasileiros, por meio de educação, sensibilização e conscientização de todos.

Esta parceria tem também impacto direto sobre a Transporte Ativo. Os recursos provenientes do Itaú Unibanco tornaram possível alcançar um envolvimento maior de pessoas, profissionalizando as atividades e proporcionando resultados mais consistentes. Ao longo desses anos, houve um avanço considerável em nossa organização em termos de capacitação, visão estratégica e continuidade, melhorando a relação com o cidadão, com o município, com as autarquias e com as concessionárias de transporte urbano.

Esperamos que estes resultados sejam tão satisfatórios para o Itaú Unibanco, quanto tem sido para a Transporte Ativo e para a mobilidade por bicicletas em nosso país.

Seguiremos nesta linha buscando tornar nossas cidades cada vez mais amigas das bicicletas e para que mais pessoas usem mais bicicletas, mais vezes.





## Relatório Financeiro:

### Prestação de Contas Sintética



Transporte Ativo - CNPJ: 06.102.475/0001-75

#### RESUMO PRESTAÇÃO DE CONTAS - PATROCÍNIO ITAÚ 2015

(+) Receitas	R\$
Patrocínio ITAÚ	312.344,20
<b>Total Receitas Líquida</b>	<b>312.344,20</b>

(-) Despesas	R\$
1. Recursos Humanos	60.057,55
2. Serviços Gráficos	28.119,50
3. Workshop	48.815,30
4. Site, blog e redes sociais	16.318,80
5. Consultoria	61.210,00
6. Parceria Mobilidade Bicicleta	96.993,82
7. Outras despesas	0,00
<b>Total de despesas</b>	<b>311.514,97</b>

<b>Saldo Banco + Caixa</b>	<b>829,23</b>
----------------------------	---------------

#### DEMONSTRATIVO SALDO REMESSA DE RECURSOS

	R\$
Saldo no banco remessa	0,00
Saldo em dinheiro remessa	829,23
<b>TOTAL EM R\$</b>	<b>829,23</b>

Elaborado por Vera de Souza Pinto - Contadora CRC/RJ 66000/O1 em 15/12/2015

